

## **Зоорынок в 2026 году: новые правила игры для индустрии товаров и животных**

***С 3 по 5 марта в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» прошли Международная выставка товаров и услуг для домашних животных «Зооиндустрия» и Северо-Западный ветеринарный конгресс.***

За три дня мероприятия посетили 4500 специалистов из 22 регионов России. Площадь Выставки составила 9000 кв. м, продукцию и услуги презентовали 140 компаний зообизнеса из России, Беларуси, Китая и Турции.

В официальной церемонии открытия «Зооиндустрии» и Северо-Западного ветеринарного конгресса приняли участие президент Национальной Ассоциации Зооиндустрии, член Общественного совета при Россельхознадзоре Кирилл Дмитриев, ректор Санкт-Петербургского государственного университета ветеринарной медицины Кирилл Племяшов, заместитель начальника Управления ветеринарии Санкт-Петербурга Анжела Лопатинская, руководитель Пушкинского отделения Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты Екатерина Рыбакова-Александрова и директор некоммерческого партнёрства «Санкт-Петербургское ветеринарное общество», организатор Северо-Западного ветеринарного конгресса Любовь Ворожейкина.

В приветственном слове Кирилл Дмитриев отметил, что, несмотря на все вызовы, которые стоят перед отраслью и страной, зооиндустрия показывает устойчивость к кризисам.

*«Зооиндустрия – это не только бизнес, но и миссия сделать питомцев и их владельцев счастливыми. Это важная социальная задача, поскольку уже 75% россиян содержат домашнее животное», –* сказал Дмитриев.

Ранее производители кормов уделяли основное внимание вопросам импортозамещения и расширению ассортимента, однако в этом году их приоритеты сместились к более детальной проработке продуктов. Российские производители привезли на Выставку настоящие функциональные системы питания – с ветеринарными диетами, монобелковыми рецептурами, высоким содержанием свежего мяса и даже первыми в стране протеиновыми коктейлями для животных.

На площадке «Зооиндустрии» была организована специальная экспозиция «Галерея новинок», где компании зообизнеса представили инновационные решения – от программируемых ошейников до кормов с лососем и олениной.

В рамках деловой программы прошло свыше 30 событий по четырём тематическим трекам: бизнес-мероприятия (доклады экспертов рынка), ветеринария (Северо-Западный ветеринарный конгресс), программа для заводчиков «ДОГ-ПРОФИ»/«DOG-ПРОФИ» и Всероссийская конференция для грумеров «БИГ ГРУМИНГ БОСС»/BIG GROOMING BOSS.

В ходе Всероссийской конференции «БИГ ГРУМИНГ БОСС»/BIG GROOMING BOSS эксперты обсудили финансирование груминг-бизнеса. Президент Ассоциации «НАРГИ-Грумингфест» Денис Васильев рассказал о вызовах рынка, важности строгой бухгалтерии, грамотном планировании и поиске инвестиций.

Он посоветовал в 2026 году включить НДС в цены, брать кредиты только на развитие, сотрудничать с ветеринарами и развиваться через клубы Ассоциации.

*«Следует помнить, что мы меняем рынок ухода за животными, повышаем культуру содержания питомцев через грумминг-сообщество и свой собственный пример. Мы помогаем сделать грумминг-бизнес этичным и прибыльным», – резюмировал Денис Васильев.*

О том, что именно происходит в отрасли, эксперты рассказали на круглом столе «Налоги, маркировка и онлайн: что определит развитие зооиндустрии в 2026 году», организованном при поддержке «РБК Петербург». Председатель управляющего совета Национальной Ассоциации Зооиндустрии Кирилл Дмитриев сообщил, что в 2025 году рынок товаров для домашних животных вырос до 590 млрд рублей – это 2,5–3,5% от мирового. Он отметил, что 83% рынка зоотоваров в России – корма для животных. Наблюдается не только рост производства, но и увеличение экспорта отечественных кормов: основной рынок поставок – Беларусь, при этом также идут поставки в Турцию, Катар, Иорданию и другие страны.

*«В 2025 году мы наблюдали увеличение популяции домашних животных и тренд на гуманизацию, рост цен и неконтролируемый рост онлайн. В 2026 году ожидаем умеренного роста рынка, усиления таких категорий, как лакомства, спецпитание, товары для здоровья животных, а также прироста производства на 100–150 тыс. тонн. На развитие рынка будут влиять изменение налогового законодательства, маркировка, онлайн-сектор. Всем нужно быть готовым к изменениям – нельзя жить по-старому и соответствовать сегодняшнему дню. Нас ждут глобальные изменения в области производства, импорта, оптово-розничных цепочек», – отметил эксперт.*

Участники круглого стола «Итоги 2025 года и тренды 2026 года: на чём заработать зообизнесу» отметили, что в структуре российского рынка по-прежнему доминируют корма для кошек и собак, растёт онлайн-сегмент специализированных магазинов, увеличивается средний чек, усиливается участие агропромышленных предприятий и наращивается экспорт кормов. Эксперты сошлись во мнении, что для успеха бизнесу важно работать омниканально, выстраивать доверие и становиться проводником между владельцем и его питомцем.

*«Покупатель становится осознанным, а доверие важнее громкой рекламы. Важна и оптиканальность – нужно работать с покупателем в том канале, где он вас ждёт. У нас перспектив больше, чем негатива», – резюмировал директор по контенту информационно-издательского центра «Зооинформ», бизнес-тренер по продажам Александр Колчин.*

3 и 4 марта на Выставке работал Центр деловых контактов. Мероприятие объединило 18 компаний-поставщиков и более 50 компаний-заказчиков из 20 регионов России и зарубежья – Санкт-Петербурга, Москвы, Краснодар, Ставрополя, Челябинска, Смоленска, Калининграда, а также Минска, Еревана и других городов. Среди компаний-заказчиков присутствовали крупнейшие игроки зоорынка и ретейла: «Четыре Лапы», «Мокрый нос», «ВездеХвост», «Деми-Мурр»,

«Купи-корм», «Кот и пёс», «Ветеринарная служба № 1», Ветеринарная клиника доктора Сотникова, ВкусВилл, «Самокат», «Алиди Вест», FixZone, ТД «Реаль» и другие.

Совместно с Выставкой «Зооиндустрия» состоялся **Северо-Западный ветеринарный конгресс**, организованный Санкт-Петербургским ветеринарным обществом. Мероприятие собрал ветеринарных специалистов, практикующих врачей и студентов. Участники обсудили современные подходы к лечению животных, инновационные решения, актуальные достижения в хирургии и травматологии. Конгресс посетили 2000 человек, выступили 200 спикеров.

Организатор Выставки – компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл».

Генеральный партнёр Выставки – группа компаний «ВИК».

Партнёры – компания Ху Суйхуа («Сюй Цуйхуа») и Ассоциация предпринимателей зообизнеса «ТРИОЛ».