

**3-5  
МАРТА 2026**

**ЭКСПОФОРУМ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
ПЕТЕРБУРГСКОЕ  
ШОССЕ, 64/1**



**300  
ИНДУСТРИЯ**



## **Выставка «Зооиндустрия-2026»: от Алтая до Турции – 130 экспонентов за 3 дня перезагрусят зоорынок**

*С 3 по 5 марта в Экспофоруме пройдёт Международная специализированная выставка товаров и услуг для домашних животных «Зооиндустрия» – одна из ведущих отраслевых площадок России.*

Площадь Выставки составит 9000 кв. м, более 130 компаний из России, Беларуси, Китая и Турции продемонстрируют свою продукцию: корма, наполнители, игрушки, посуду, домики, одежду, амуницию для питомцев, упаковку и оборудование, ветеринарные препараты и технику. В рамках проекта будет организована специальная экспозиция «Галерея новинок», где дебютируют самые свежие разработки отрасли. На Выставке ожидается свыше 5000 посетителей.

В рамках деловой программы Выставки «Зооиндустрия-2026» состоится около 30 мероприятий, в фокусе – развитие зоорынка России, ветеринарная медицина, сервисные услуги. Главным событием станет круглый стол «Налоги, маркировка и онлайн: что определит развитие зооиндустрии в 2026 году», организатором которого выступит «РБК Петербург». Эксперты разберут итоги ушедшего года, ключевые тренды зооиндустрии, влияние на рынок цифровизации и онлайн-ретейла, проблемы маркировки для бизнеса, налоговую реформу с повышением ставки и её эффект на малый бизнес.

Выставка пройдёт параллельно с Северо-Западным ветеринарным конгрессом, организуемым Санкт-Петербургским ветеринарным обществом. В ходе Конгресса будет рассмотрено свыше 20 специализированных секций, посвящённых хирургии, терапии, стоматологии, неврологии и другим направлениям ветеринарной медицины.

Центральным событием Выставки станет Всероссийский фестиваль BIG GROOMING BOSS с демонстрациями техник груминга, конкурсами и мастер-классами по стрижке собак и кошек. А Всероссийская конференция BIG GROOMING BOSS объединит владельцев ветклиник, зоомагазинов и руководителей груминг-салонов – участники обсудят клиентский сервис, работу с базами данных, удержание клиентов, CRM и маркетинговые тенденции.

Для заводчиков будут организованы лекции от проекта «DOG-ПРОФИ» с обсуждением практического опыта содержания домашних животных.

3–4 марта на площадке мероприятия будет работать Центр деловых контактов – эффективная платформа для международных B2B-встреч в сфере зооиндустрии. Поставщики и закупщики проведут бизнес-переговоры, в рамках Презентационного дня трендов будут показаны актуальные новинки и услуги.

**Организатор проекта:** компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл».

**Генеральный партнёр Выставки:** группа компаний «ВИК».

**Партнёры:** компания Xu Cuihua («Сюй Цуйхуа») и Ассоциация предпринимателей зообизнеса «ТРИОЛ».

Подробности и аккредитация СМИ – на официальном [сайте](#) проекта.