**Санкт-Петербург становится зооветеринарной столицей России**

***С 28 февраля по 1 марта в Санкт-Петербурге в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» прошла выставка товаров и услуг для домашних животных «Зооиндустрия-2023».***

За три дня выставку посетили свыше **4000 специалистов**. В экспозиции приняли участие **130 компаний** из России, Беларуси, Германии, Китая, Турции и Саудовской Аравии. Они [представили](https://expoforum-center.ru/ru/news/u-nas-est-vsyo-chtoby-polnostyu-zamestit-inostrannye-brendy-chto-pokazali-na-vystavke-zooindustriya/) товары для собак, кошек, декоративных птиц, редких и экзотических животных, мелких животных и грызунов, террариумистики, аквариумистики и ветеринарной медицины.

В число экспонентов вошли как крупные компании и бренды, так и новые имена: «Биосфера», «Четыре Лапы», «Мелком», Flexi, , «Аква Меню», «СИМБИО», «МОСЗООВЕТСНАБ», Гатчинский комбикормовый завод, Жабинковский комбикормовый завод, «Зооменю», ЗПИ «Альтернатива», Seas Group, КЗВС, «Алейскзернопродукт», Фабрика «Красные Баррикады», «КИОКО» (первая компания зооиндустрии, получившая сертификат «Сделано в России»).

В [официальном открытии](https://expoforum-center.ru/ru/news/peterburg-zooveterinarnaya-stolica-rossii/) выставки приняли участие: вице-губернатор Санкт-Петербурга **Олег Эргашев**, вице-президент Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты **Елена Желтухина**, руководитель Северо-Западного ветеринарного конгресса **Любовь Осипова** и генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» **Сергей Воронков**.

Вице-губернатор отметил, что с каждым годом выставка становится больше и набирает популярность. Более 80% представленной на ней продукции –отечественного производства. Это и корма, и ветеринарные препараты, и оборудование. Он также отметил, что вместе с «Зооиндустрией» проходит и Северо-Западный ветеринарный конгресс.

«*Первая в стране ветеринарная служба была создана у нас в 1863 году, как и первый приют для животных. Сейчас петербуржцы содержат более миллиона кошек и более 300 тысяч собак. Мы – первый регион, который принял декларацию нравственного отношения к животным*», – сказал Эргашев.

**Елена Желтухина** назвала выставку главным бизнес-событием в индустрии. По её словам, 2023 год был для отрасли не простым из-за резкого повышения цен на корма и ветпрепараты. Но это повлекло за собой и новые возможности для роста и закалило индустрию. Российские производители в 3 раза нарастили выпуск кормов, многие вышли на международные рынки.

«*В Экспофоруме проходит самое большое в стране количество мероприятий по зоотематике – не менее 6 в год. В проектах «Город собак», «Мир кошек», «Зоошоу», «Иппосфера» участвуют десятки тысяч животных, а посещают их свыше 250 тысяч петербуржцев и гостей города. Объем российского зоорынка составляет 434 млрд рублей, и одна из самых быстрорастущих отраслей – до 31% в год*», – отметил в приветствии к гостям и участникам выставки **Сергей Воронков**.

«Зооиндустрия» продемонстрировала содержательную и актуальную конгрессную часть, включившую в себя **27 мероприятий**, посвященных вопросам развития зоорынка России. Перспективы развития отрасли груминга и профессиональные мастер-классы [специалисты обсудили](https://expoforum-center.ru/ru/news/grumer-dolzhen-myslit-kak-investor/) на **Всероссийской конференции BIG GROOMING BOSS**, которая была сконцентрирована на практических рекомендациях. Так, например, совладелец и генеральный директор компании «Милорд» **Денис Васильев** для развития бизнес-навыков посоветовал посмотреть фильм «Основатель» и прочитать книгу Роберта Кийосаки «Богатый папа, бедный папа».

Тренды развития рынка зоотоваров и услуг в 2024 году эксперты определили на [круглом столе](https://expoforum-center.ru/ru/news/trendy-kotorye-budut-opredelyat-razvitie-rynka-zootovarov-i-uslug-v-2024-godu-opredelili-eksperty-otrasli/) от «РБК Петербург» **«Зообизнес в России: адаптация или рост»**. Подводя итоги прошедшего года, эксперты отметили, что 2023 год стал годом трансформации зооиндустрии в России: пересмотр логистических цепочек и поставщиков, появились новые требования для ввоза ветпрепаратов. Несмотря на это, многие участники позитивно оценивают его итоги.

Директор по контенту ИИЦ «Зооинформ», бизнес-тренер по продажам **Александр Колчин** в традиционном ежегодном докладе[поделился](https://expoforum-center.ru/ru/news/kolichestvo-domashnih-zhivotnyh-v-rossijskih-semyah-sokratilos-do-51/) со специалистами свежей статистикой развития зоорынка и перспективами трансформации отрасли. Он сообщил, что количество домашних животных в российских семьях в 2023 году сократилось до 51% (*в 2021 году эту цифра составляла 56%, а в 2020 – 60%*). При этом рынок зоотоваров вырос на **14%**, а рынок ветпрепаратов – на **22%**. Одним из факторов ускоренного роста эксперт считает расширение ассортимента товаров. На рынке продолжается активный процесс запуска новинок и брендозамещения.

Актуальные темы зоорынка обсудили на круглом столе **«Взаимодействие бизнеса и НКО – оптимальная стратегия объединения для реализации ESG-повестки»**, Конференции по ответственному обращению с животными **«С заботой о питомцах»** и [бизнес-игре](https://expoforum-center.ru/ru/news/radiovedushemu-nashli-gostej-tojgeru-hudozhnika-proizvoditelyu-korma-rynok-sbyta/) **«Нетворкинг-прожарка»**, которая состоялась в рамках «Зооиндустрии» впервые.

28 и 29 февраля на выставке [работал](https://expoforum-center.ru/ru/news/zoobiznes-nahodit-partnerov-prezentuet-trendy-i-novinki/) **Центр деловых контактов**. Его участники провели переговоры с крупнейшими зообайерами, презентовали им свою лучшую продукцию и услуги. В первый день работы Центра состоялись встречи и личные переговоры производителей и поставщиков продукции с представителями ключевых закупщиков – сетей зоомагазинов, дистрибьюторами, питомниками, ветклиниками из более 20 регионов России, Беларуссии, Казахстана, Киргизии, Армении, Китая, Сингапура, и других стран мира и других стран мира: «Биосфера», ООО «Умный Ритейл» (Самокат), «Светофор», ТД Реалъ, Сеть зоомагазинов «Бонифаций», ВетМедиаСервис (Беларусь), ГРАЛ (Дистрибьютор ветеринарных и зоотоваров – Армения), Алиди Вест (крупный дистририбьютор товаров повседневного спроса в т.ч. зоотоваров – Беларусь), «Ветна», Petshop.ru, ООО «Парфюм-Лидер», Petshop.kg (оптовые продажи зоотоваров и интернет-магазин Киргизия). Всего на площадке прошло около 1000 встреч. Во второй день состоялась Конференция «Презентационный день трендов и новинок зооиндустрии», на которой выступили эксперты и производители отрасли.

Совместно с выставкой **прошел Северо-Западный ветеринарный конгресс**, организуемый Санкт-Петербургским ветеринарным обществом. В этом году мероприятие сохранило традиционные секции хирургического ветконгресса и расширило программу терапевтическими секциями**.** На Конгресс приехали более **1900 врачей** со всей России для обучения и обмена опытом с ведущими ветеринарными хирургами.

**Организатор:** компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл».

**Партнёры:** Milord, РБК, Академия «DOG-ПРОФИ», «Честный знак», ИИЦ «Зооинформ», UVIVO, «Медиа Сфера», CROP MEDIA, «Юскас».