



## **«Зооиндустрия-2024» объединяет производителей и поставщиков из России, Европы, Азии и Африки**

*С 28 февраля по 1 марта в Экспофоруме пройдёт Международная специализированная выставка товаров и услуг для домашних животных «Зооиндустрия» – одно из крупнейших отраслевых событий в Северо-Западном регионе.*

В мероприятии примут участие более **150 ведущих компаний зообизнеса из России, Беларуси, Германии, Китая, Турции и Саудовской Аравии**. В тематических разделах Выставки представят товары для собак, кошек, декоративных птиц, экзотических животных, мелких животных и грызунов, террариумистики, аквариумистики и ветеринарной медицины. Также среди участников будут представители профессиональных ассоциаций и объединений.

В число экспонентов войдут как крупные компании и бренды, так и новые имена: «Биосфера», «Четыре Лапы», «Мелком», Flexi, XODY, «Аква Меню», «СИМБИО», «МОСЗООВЕТСНАБ», Гатчинский комбикормовый завод, Жабинковский комбикормовый завод, «Зооменю», ЗПИ «Альтернатива», Seas Group, КЗВС, «Алейскзернопродукт», Фабрика «Красные Баррикады», «КИОКО» (первая компания зооиндустрии, получившая сертификат «Сделано в России»).

Деловая программа «Зооиндустрии» включает более [30 мероприятий](#) для представителей зообизнеса.

**По традиции «РБК Петербург»** проведёт круглый стол, на котором эксперты обсудят адаптацию бизнеса в новых реалиях, перспективные ниши, вызовы 2024 года для зообизнеса в России, а также тренды развития рынка.

**Впервые** на площадке расскажут о том, как выгодно представить в магазине аквариумистику, чтобы привлечь внимание покупателей. Специалисты продемонстрируют актуальные **digital-инструменты рынка, обсудят логистику и ВЭД**, а также научат, как стать экспертом в продажах, и поделятся мнением о том, почему сегодня эксперт – единственная надежда зооретейла.

Автор первого пособия по продажам для зоомагазинов России, директор по контенту ИИЦ «Зооинформ» **Александр Колчин** представит участникам деловой программы аналитику по зоорынку и актуальные данные по запросам потребителей в российских регионах.

Одной из ключевых и актуальных для бизнеса тем деловой программы станет **маркировка ветеринарных препаратов, включая сроки и стадии проведения**



**эксперимента по маркировке кормов для животных.** Спикерами выступят руководители центра развития перспективных технологий оператора государственной системы маркировки «Честный знак».

**Впервые** и только в рамках «Зооиндустрии» состоится эпатажное нетворкинг-событие в формате шоу **«НЕТВОРКИНГ-ПРОЖАРКА»** от партнёра Выставки – компании UVIVO. Через позитивные провокации и юмор ведущие «разберут» участников и их самопрезентации. Мероприятие будет полезно представителям малого, среднего и крупного бизнеса из отрасли зооиндустрии, производителям товаров и услуг, заводчикам, IT, E-comm, СМИ.

**28 и 29 февраля** на «Зооиндустрии» будет работать **Центр деловых контактов** – это уникальный шанс найти новых деловых партнёров, клиентов и поставщиков. Такой возможности для развития бизнеса больше нет ни на одной зоо выставке! В первый день работы Центра участники смогут провести личные встречи с крупнейшими зообайерами, во второй – выступить перед российскими и зарубежными представителями индустрии, участниками и посетителями Выставки и презентовать им свои услуги и продукцию.

Среди ключевых закупщиков: «Четыре Лапы», «ВкусВилл», «Ле'Муррр», «РеалЪ», «Светофор», «Доброцен», «Агромир», «РусСМ», «АкваИнтерии», «ЗооМир», «Кот и Пёс», а также сети зоомагазинов, дистрибьюторы, питомники, ветклиники из более чем 20 регионов России, Китая, ОАЭ и других стран мира.

**29 февраля** ведущие специалисты Академии «DOG-ПРОФИ» проведут **специализированные лекции и мастер-классы для заводчиков.**

**1 марта** Агентство по реализации социально значимых проектов и программ «Ветер перемен» и Благотворительный фонд «Рядом» организуют **круглый стол «Взаимодействие бизнеса и НКО – оптимальная стратегия объединения для реализации повестки ESG»**, где расскажут о сложностях, с которыми сталкиваются зоозащитные НКО при взаимодействии со СМИ, бизнесом, государственными и городскими структурами, а также их влиянии на общественные процессы, и **Конференцию по ответственному обращению с животными «С заботой о питомцах»**, в ходе которой профильные специалисты города обсудят заданную тему.

В рамках **Всероссийской конференции BIG GROOMING BOSS 28 февраля – 1 марта** ведущие грумеры России поговорят о трендах и перспективах развития отрасли и проведут профессиональные мастер-классы.

Совместно с Выставкой пройдёт **Северо-Западный ветеринарный конгресс**, организуемый Санкт-Петербургским ветеринарным обществом. В этом году



мероприятие сохранило все секции хирургического ветконгресса и расширило программу терапевтическими секциями. Модераторы и лекторы – узкопрофильные ветеринарные врачи, светила мировой величины. Ежегодно на Конгресс приезжают более 2000 врачей со всей России для обучения и обмена опытом с ведущими ветеринарными хирургами.

Совместное проведение «Зооиндустрии» и Северо-Западного ветеринарного конгресса даёт уникальную возможность специалистам и компаниям-участникам совместить повышение компетенций с развитием зообизнеса, а также расширяет аудиторию обоих проектов. На мероприятии ожидается **свыше 5000 посетителей**.

**Организатор:** компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл».

**Партнёры:** Milord, РБК, Академия «DOG-ПРОФИ», «Честный знак», ИИЦ «Зооинформ», UVIVO, «Медиа Сфера», CROP MEDIA, «Юскас».

*Подробности и аккредитация СМИ – на официальном [сайте](#) проекта.*